

## APPEL D'OFFRES

### 42ème Conférence internationale De la Commission pour l'Etude de la Chanson populaire Kommission für Volksdichtung

7-13 octobre 2012, Akyaka, Turquie



*Le Centre universitaire Hacettepe pour l'Etude de la Culture musicale traditionnelle*

*Vous invite à soumettre des projets de communication pour la  
42ème Conférence internationale de la  
Commission pour l'Etude de la Chanson populaire  
Kommission für Volksdichtung*

La Conférence aura lieu à Akyaka du 7 au 13 octobre 2012. Akyaka est une petite ville dans la région de Gökova de la province de Mugla, Turquie sud-orientale, au bord de la Méditerranée. Elle est renommée pour son climat chaud, ses plages idylliques, ses alentours verdoyants, ses criques naturelles et son architecture traditionnelle. En raison de sa situation géographique, ses beautés naturelles et ses antiquités précieuses, Akyaka devrait devenir la seconde *cittaslow* de Turquie.

### Thème de la Conférence

#### **“Symboles dans les Chants et Ballades traditionnels”**

La 42ème Conférence internationale pour l'Etude la Chanson populaire aura pour thème les structures symboliques, et les motifs qui les sous-tendent, en reconnaissance des symboles distinctifs et profondément ancrés qui figurent dans les chants populaires turcs.

Les chants populaires, dont la fonction essentielle est de transmettre la culture d'une génération à l'autre, sont souvent créés dans des cultures orales et transmis oralement. Au cours de ce processus de transmission, certains éléments restent relativement stables, généralement ceux qui sont liés à la forme poétique: structure métrique et versification, rimes et refrains.

Mais la poésie orale et les chants populaires ne sont pas purement formels. Ils sont riches en symboles et en significations, créées par des réseaux changeants de vocabulaire, de motifs et d'images, réseaux approfondis par le contexte culturel dans lequel ces chants sont chantés, transmis et revivifiés.

Dans les ballades et chants traditionnels, une couleur, une odeur, un son, une action ou un objet peuvent devenir des symboles, acquérant un autre sens en plus de leur signification littérale. Le symbolisme est un processus complexe, qui crée des relations entre chant et chanteur, chanteur et auditoire, compositeur et culture, des relations aussi complexes que les conduites humaines elles-mêmes. En portant notre attention sur les contextes culturels toujours mouvants de ce processus symbolique, nous étudierons les questions de continuité, fonction et signification, communication et expression, contextes et propriété.

**Les communications porteront par exemple sur les sujets suivants:**

1. Symboles et sens symboliques dans les chants et ballades traditionnels (qu'ils soient mythologiques, culturels, nationaux, mystiques, magiques, régionaux et locaux, psychologiques, etc.);
2. Manifestations contemporaines de structures symboliques dans la performance de ballades;
3. Dynamiques culturelles contemporaines; relations, interactions et transformations entre différentes traditions de chant quant à leur sens symbolique;
4. Symboles comme archétypes universaux ou comme constructions culturelles;
5. Symbolisme comparé du chant et d'autres genres littéraires;
6. Relations symboliques entre chants populaires et culture matérielle.

**Nous accueillerons aussi des communications sur tout sujet relatif aux chants et ballades.**

**Les communications se feront dans l'une des trois langues officielles de la commission: anglais, français, allemand.**

**Résumés.**

Les résumés devront nous parvenir avant le **15 mars 2012**. Ils seront soumis à un comité de lecture.

1. Les communications pourront porter sur le thème de la conférence
2. Les résumés (300 mots maximum) devront fournir une idée claire du contenu, de l'orientation scientifique et de l'argumentation de la communication
3. On y joindra les nom, titre, adresse, affiliation institutionnelle et contact de l'auteur, ainsi qu'un bref aperçu de sa carrière et de ses principaux sujets de recherche.
4. la publication d'un choix des communications est prévue

Veillez envoyer vos résumés soit dans le corps d'un courriel, soit comme document Word attaché, à:

**Gülay Mirzaoglu:** [gulaymirzaoglu@yahoo.com](mailto:gulaymirzaoglu@yahoo.com) OU à:

**Zehra Kaderli:** [kaderli\\_zehra@yahoo.com](mailto:kaderli_zehra@yahoo.com)

(Si vous ne recevez pas confirmation que votre courriel nous est parvenu, veuillez l'envoyer à nouveau)

**La décision concernant l'acceptation des communications sera prise avant le 15 avril 2012**